



*Não mexe comigo que eu não ando só:*

una reflexión sobre colectivos e iniciativas de mujeres historietistas  
en Internet (Brasil, 2010–2023)

*Não mexe comigo que eu não ando só:*

*A Reflection on Collectives and Initiatives of Female Historians  
on the Internet (Brasil, 2010–2023)*

MARIA DA CONCEIÇÃO FRANCISCA PIRES

Universidade Federal do Estado de Rio de Janeiro

CINTIA LIMA CRESCÊNCIO

Universidade Federal do ABC

Maria da Conceição Francisca Pires es doctora en historia y profesora de Historia del Brasil en la Escuela de Historia y el Programa de Posgrado en Historia de la Universidad Federal del Estado de Río de Janeiro. Coordina el proyecto Cómics y Humor Gráfico Producido por Mujeres (1990–2020) con sede en UNIRIO. Participa como investigadora asociada en el Laboratorio de Historia Global Fronteras y Modernidades (LAHGLOBAL). Ha publicado en varias revistas nacionales e internacionales y ha sido invitada como expositora en congresos y eventos dedicados al campo de la Historia Cultural del Humor y el Cómics.

Cintia Lima Crescêncio es historiadora, magíster y doctora en Historia por el Programa de Posgrado en Historia Cultural de la Universidad Federal de Santa Catarina (UFSC). Actualmente es docente en la Universidad Federal del ABC (UFABC) en San Pablo, Brasil. Investigadora del Laboratorio de Estudios de Género e Historia (LEGH/UFSC) y coordinadora del Centro de Estudios de Género Esperança García (NEG/UFABC).

**Fecha de recepción:** 7 de septiembre de 2023

**Fecha de aceptación definitiva:** 6 de diciembre de 2023

**DOI:** 10.37536/cuco.2023.21.2288

---

## Resumen

La ausencia de registros de mujeres historietistas en las últimas décadas del siglo XX ha motivado esfuerzos en el campo de los estudios de género y feministas. Tales esfuerzos se evidencian en escasos artículos, disertaciones, tesis e iniciativas de colectivos de mujeres que buscan, a través de articulaciones, eventos y publicaciones, difundir no solo lo que hoy producen las mujeres historietistas, sino también hacer justicia a la memoria de las artistas del pasado y del presente. Nuestra propuesta es hacer un recorrido por estos colectivos, iniciativas y redes que se comprometen a través de sitios web, blogs, redes sociales *online* y acciones *offline* en la tarea de realizar una importante labor de curaduría, difusión y organización colectiva en Brasil. A partir de 2010, se destacan las iniciativas de Lady's Comics y Mina de HQ, además de los colectivos más recientes surgidos en la región norte, como Mulheres Artistas do Pará – MARPARA y Serendi, que reúne a artistas de Pará, y MáTinta, que está compuesto por mujeres historietistas de la Amazonía.

**Palabras clave:** mujeres historietistas, memoria, redes sociales *online* y *offline*, Brasil, Norte

## Abstract

The few records of women comic artists in the last decades of the twentieth century has spurred research in the field of gender and feminist studies. Such efforts are evidenced by scarce articles, dissertations, theses, and initiatives by women's collectives that seek, through articulations, events and publications, to disseminate not only what is produced today by women comic artists, but also to do justice to the memory of past and present artists. Our objective is to compile a comprehensive overview of these networks, collectives, and projects that are working to carry out the crucial tasks of curating, disseminating, and organizing collectively in Brazil through websites, blogs, online social networks, and offline actions. From 2010, we highlight the initiatives of Lady's Comics and Mina de HQ, in addition to more recent collectives that emerged in the northern region such as Mulheres Artistas do Pará – MARPARA and Serendi, bringing together artists from Pará, and MáTinta, which is composed of women comic artists from Amazonas.

**Keywords:** exhibition comic, curatorship, artistic fields, exhibition design, museum institutions

## Cita bibliográfica

PIRES, MARIA DA CONCEIÇÃO FRANCISCA Y CRESCÊNCIO, CINTIA LIMA «*Não mexe comigo que eu não ando só: una reflexión sobre colectivos e iniciativas de mujeres historietistas en Internet (Brasil, 2010–2023)*», en *CuCo, Cuadernos de cómic* n.º 21 (2023), pp.

## Consideraciones iniciales

Desde hace algunos años nos dedicamos a investigar sobre el cómic/humor gráfico producido por mujeres en las últimas décadas del siglo XX y en las primeras décadas del siglo XXI, explorando las temáticas plurales que abordan en sus obras, las relaciones entre sus experiencias de vida y las prácticas artísticas; trazando paralelismos entre sus producciones gráficas y las pautas de los movimientos negros, LGTBIQ+ y feministas. En ese recorrido, se hizo inevitable abordar las trayectorias profesionales de esas artistas, sus circuitos sociales y laborales, así como los problemas del mercado editorial y de los premios de cómics que, en general, no muestran interés por temáticas que, a nuestro juicio, son erróneamente llamadas «identitarias» y que han sido el núcleo de la producción de las artistas contemporáneas.

Esta negligencia del mercado continúa, a pesar de que el público a quien se dirige este tipo de debates ya ha ganado mayor visibilidad y es reconocido como un nicho relevante en el ámbito del consumo en general, por lo que ya no es razonable considerarlos como minorías consumidoras, ya que representan el 76 % del mercado de consumo en Brasil<sup>1</sup>. Para superar estas barreras discriminatorias, las artistas historietistas han aprovechado los cambios provocados por las plataformas de redes sociales y están construyendo formas alternativas, individuales y colectivas, de organizarse con el objetivo de producir, divulgar y comercializar su arte, por un lado, y fomentar nuevos círculos dialógicos intra y entre artistas y lectores, por otro lado.

En artículos anteriores<sup>2</sup>, discutimos los impactos de la Web 2.0 en el campo de los cómics. En esta lectura que hicimos señalamos, de forma preliminar, que el entorno virtual se ha convertido en un espacio importante para artistas independientes y periféricas que comenzaron a utilizar las brechas digitales como vector de difusión, comercialización de sus obras y espacio de intercambio de emociones, ideas y experiencias con sus lectoras. En este ensayo, nos interesa explorar formas y estrategias de movilización colectiva y autoorganización mediadas por las tecnologías de la información y la comunicación (Internet, redes sociales, plataformas digitales, entre otras) realizadas por historietistas brasileñas.

La Web 2.0 favoreció la creación, expansión y consolidación de nuevos grupos y colectivos en redes que, con bajos costos, lograron anclarse en entornos virtuales, desarrollando también prácticas colaborativas en redes. Además de la posibilidad de realizar un contenido diferente al de los estándares establecidos en los cómics convencionales y de la autonomía en la elección de los temas, la rápida circulación de contenidos favorece la expansión del público y la posibilidad de interactividad. Si bien, como sabemos, la interacción virtual —mirar, seguir, comentar,

---

<sup>1</sup> Véase INSTITUTO LOCOMOTIVA. «AGÊNCIA BRASIL: Pesquisa mostra que preocupação com diversidade gera lucro às empresas», en *Instituto Locomotiva*, 3 de julio de 2020. Disponible en <https://ilocomotiva.com.br/clipping/agencia-brasil-pesquisa-mostra-que-preocupacao-com-diversidade-gera-lucro-as-empresas/>

<sup>2</sup> PIRES, Maria da Conceição Francisca. «Autodefinição e corpos negros emancipados nas HQs de Benné Oliveira e Lila Cruz», en *Revista de la Red de Intercatedras de Historia de América Latina Contemporánea*. n.º 15 (2022), pp. 180–205; CRESCÊNCIO, Cintia Lima. «Feminismos, Humor Gráfico e Quadrinhos na Web: uma reflexão a partir do site brasileiro Lady's Comics (2010–2018)», en *Revista Mais que Amélias*. n.º 9 (2022), pp. 1–12. Disponible en <https://rstmaisqueamelias.wixsite.com/maisqueamelias/2022>

compartir— no expresa vínculos profundos con el público, esta práctica ayuda a las organizadoras a ampliar el alcance, las bases de acción y a dinamizar las discusiones. Así, considerando las actividades realizadas por estos grupos/colectivos<sup>3</sup>, los entornos virtuales, más que ser apenas un medio, asumen un carácter agencial, van más allá de la función del simple *marketing* digital y se convierten en *locus* de acción y reflexión.

Es en este sentido que tales acciones en grupos/colectivos también pueden ser entendidas como formas comprometidas de manifestarse a través de redes, de modo «multisituado», aunque este último no sea exclusivo, frente a procesos de exclusión, silenciamiento y/o invisibilización. Dado que en la contemporaneidad lo remoto no elimina lo presencial y viceversa, entendemos tales formas de organización como parte de un activismo «tecnopolítico», que complementa las acciones presenciales desarrolladas por estos grupos y colectivos y, en ocasiones, les brinda herramientas para ampliar su ámbito y sus horizontes de acción<sup>4</sup>.

Toret usa el concepto de «tecnopolítica» para definir «el uso táctico y estratégico de dispositivos tecnológicos —incluyendo redes sociales— para la organización, comunicación y acción colectiva»<sup>5</sup>. Según este autor, este concepto y sus prácticas se diferencian del ciberactivismo y del «clicktivismo» por trascender la Internet. En este sentido, las redes funcionan tanto para construir y coordinar acciones colectivas como para «tejer el sentido de la propia acción y crear un impulso transformativo en diferentes grupos y sectores sociales»<sup>6</sup>.

Teniendo en cuenta la velocidad del avance de las tecnologías digitales y la creciente «plataformización» de las relaciones sociales, es decir, la intrincada relación entre los entornos virtuales y la vida social, explorar esos ambientes se convierte en una acción fundamental para estos grupos de artistas que se encuentran apartadas del mercado editorial y de los grandes centros de circulación de productos<sup>7</sup>.

En su Trabajo Fin de Máster, la investigadora e historietista Carol Ito Messias<sup>8</sup> señala que si bien la mayoría de las realizadoras de historietas que publican en redes sociales o plataformas de *streaming* se da cuenta de la posibilidad de lograr una mayor visibilidad a través de Internet, permanece la comprensión de que la publicación impresa sigue siendo el mejor medio para la

---

<sup>3</sup> Si bien somos conscientes de la diferenciación específica de prácticas en grupos, redes o colectivos, en este ensayo optamos por adoptar la autodefinición dada por los grupos/colectivos analizados, sin atenernos a una definición cerrada del término.

<sup>4</sup> FUENTES, Marcela A. *Activismos Tecnopolíticos. Constelaciones de performance*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Eterna Cadencia, 2020.

<sup>5</sup> TORET, Javier (ed.). *Tecnopolítica: la potencia de las multitudes conectadas. El sistema-red 15M como nuevo paradigma de la política distribuida*. Barcelona, Universita Oberta de Catalunya, 2013. Disponible en [https://tecnopolitica.net/sites/default/files/1878-5799-3-PB%20\(2\).pdf](https://tecnopolitica.net/sites/default/files/1878-5799-3-PB%20(2).pdf)

<sup>6</sup> *Idem*.

<sup>7</sup> GONÇALVES, Ítalo Vinicius. «Da etnografia multissituada à “plataformizada”: aproximações entre antropologia e estudos de plataforma», en *Cadernos de Campo*, vol. 29, n.º 2 (2020). pp. 1–20. Disponible en <https://doi.org/10.11606/issn.2316-9133.v29i2pe175274>

<sup>8</sup> MESSIAS, Carolina Ito. Um panorama da produção feminina de quadrinhos publicados na Internet no Brasil. [Tesis maestría]. Universidade de São Paulo, 2018. Disponible en <https://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/27/27151/tde-22022019-150556/pt-br.php>

obtención de reconocimiento en el mundo del cómic y que la visibilidad adquirida en redes no significa necesariamente reconocimiento en el mercado.

Después de realizar entrevistas con ocho autoras de webcómic que publican historias continuas en sitios web y otras plataformas virtuales, junto con la realización de un levantamiento parcial de publicaciones de cómics hechas por mujeres en Brasil, la autora constató que las publicaciones permitieron que las artistas lograran desviarse de los filtros editoriales en sus producciones, adquiriendo mayor autonomía creativa. Sin embargo, esto no les garantizó credibilidad y proyección, dado que elementos que siguen ligados a la constante permanencia en los circuitos de premios y eventos relacionados con el ámbito de la historieta y al interés de los medios especializados. En general, el contacto inicial establecido a través de las redes funciona como antesala de futuras acciones y proyectos, al fomentar respuestas colectivas a proyectos en desarrollo y culmina en prácticas tradicionales de comunicación, tales como el lanzamiento de libros presenciales, con debates y la distribución de autógrafos.

Con base en lo antes expuesto, se comprueba que el uso de herramientas digitales y la presencia en entornos virtuales —Facebook, Instagram, blogs, Tumblr, entre otros— es algo irreversible para grupos sociales invisibilizados que buscan autonomía, fomento de espacios para compartir, intercambio y repercusión de debates sobre las agendas políticas contemporáneas. Una vez que comprendemos que, con sus acciones, estos grupos pueden ser reconocidos como mediadores culturales, que traducen a través del cómic tanto sus experiencias individuales como colectivas, nos interesa presentar algunos de estos movimientos que se aglutinan no solo por medio de la acción en el campo de las historietas, sino en el arte en general y en diferentes regiones de Brasil, conduciendo a un desplazamiento hacia los márgenes. Dichos movimientos se organizan en forma de colectivos o grupos y sus propuestas fundamentan la existencia de acciones cooperativas realizadas *online* y *offline*, con el fin de sortear la condición periférica que ocupan en el mercado editorial de historietas.

Este ensayo está organizado de manera que sea posible explicitar las primeras iniciativas de formación de redes, alianzas y colectivos, a partir de 2010, con la creación de Lady's Comics y el reconocimiento de la importancia del trabajo colectivo para las mujeres en el universo del cómic. En un segundo momento, presentaremos iniciativas más recientes que señalan el surgimiento de cuestiones trans, raciales y regionales como marcadores importantes para las acciones conjuntas actuales.

### Un Cuarto colectivo

En un cómic publicado en 2019, en el libro *Mulheres & Quadrinhos*, la historietista Lu Cafaggi<sup>9</sup> agradeció a las mujeres que marcaron su vida como dibujante. Entre referencias a su abuela, a los personajes Mônica y Magali, su madre y sus profesoras, Lu Cafaggi mencionó a las creadoras de Lady's Comics: «Mariamma, Sam y Samara nos dieron un cuarto colectivo»<sup>10</sup>. Al hacer

---

<sup>9</sup> Perfil en Instagram: @lcafaggi

<sup>10</sup> CAFAGGI, Lu. «Agradecimento», en MARINO, Dani y MACHADO, Laluna (ed.). *Mulheres & Quadrinhos*. São José, Skript, 2019, pp. 55.

mención del libro *Una habitación propia* [*A Room of One's Own*] de Virginia Woolf<sup>11</sup>, la hoy premiada y reconocida historietista exaltó la importancia de encontrar su lugar como artista, pero subrayó la colectividad del cuarto compartido como central en su trayectoria y en la de otras historietistas.

Lady's Comics fue un colectivo nacido en Internet a partir de la pregunta «¿dónde están las historietistas?». Fue creado en 2010 por mujeres jóvenes de la ciudad de Belo Horizonte que consumían y producían historietas, que finalizó en 2018. El sitio web del grupo fue ampliamente actualizado. Con eventos, encuentros y publicaciones, Lady's Comics amplió su actuación, que no se restringió a las actividades en línea<sup>12</sup>, reuniendo a lectoras y a una legión de mujeres que utilizaban Internet para publicar y dar a conocer su producción.

El Lady's se convirtió en uno de los primeros lugares de encuentro, unión y solidaridad de las realizadoras de cómics y puede ser considerado el primer colectivo brasileño dedicado a la cuestión de las mujeres y el cómic, con el expresivo eslogan «Los cómics no son solo para tu novio»<sup>13</sup>. No es que a las mujeres no les interesan los cómics y el humor gráfico antes de 2010 o no los produjeran antes, al contrario.

Hay nombres como Nair de Teffé, que firmaba como Rian se inició en la caricatura a través del género de la caricatura individual y se convirtió en una de las principales artistas del trazo a principios del siglo XX, habiendo publicado su primera caricatura en la revista *Fon-Fon!* en 1909<sup>14</sup>. Patrícia Rehder Galvão, más conocida como Pagu, publicó una serie de cinco tiras en el periódico *O Homem do Povo* durante la década de 1930<sup>15</sup>. Hilde Weber, una inmigrante alemana que llegó a Brasil en los años de 1930, hizo carrera en la prensa retratando a Brasil en caricaturas<sup>16</sup>. Mariza Dias Costas, Cahú y Ciça publicaron en periódicos alternativos y en la prensa de más alcance entre las décadas de 1970 y 1990. Crau da Ilha, al presentar su trabajo para *O Pasquim*, fue encaminada para la revista *O Bicho*, una revista de historietas «no enlatadas»<sup>17</sup>. En el caso brasileño, la prensa, especialmente alternativa y feminista, fue un lugar privilegiado de actuación de las mujeres, que rara vez encontraron acogida en publicaciones especializadas o en editoras. La expansión y popularización de la Web 2.0, ya en las últimas décadas del siglo XX,

---

<sup>11</sup> WOOLF, Virginia. *Um teto todo seu*. Rio de Janeiro, Nova Fronteira, 1985.

<sup>12</sup> En 2014, a través de una campaña de financiamiento colectivo, el grupo Lady's Comics afirma «decidimos ir más allá del medio online» y para ello querían promover un evento para «debatir las formas de transgredir la representación femenina en los cómics». La financiación fue exitosa y superó el objetivo de recaudación de fondos. Con el recurso, el colectivo realizó el 1er Encuentro Lady's Comics. Disponible en <https://www.cattarse.me/ladyscomics>

<sup>13</sup> Perfil en Instagram: @ladyscomics

<sup>14</sup> CAMPOS, Maria De Fátima Hanaque. *Nair de Teffé: artista do lápis e do riso*. Curitiba, Appris, 2016.

<sup>15</sup> GOIDANICH, Hiron Cardoso y KLEINERT, André (ed.). *Enciclopédia dos Quadrinhos*. Porto Alegre, L&PM, 2011.

<sup>16</sup> WEBER, Hilde. *O Brasil em Charges (1950–1985)*. São Paulo, Circo, 1986.

<sup>17</sup> EUGÊNIO, Jessica Dainelli. *Elas fazem HQ! Mulheres brasileiras no campo das histórias em quadrinhos independentes* [Trabajo Fin de Máster]. Universidade Federal de Santa Catarina, 2017. Disponible en <https://repositorio.ufsc.br/handle/123456789/183629>

tuvo un profundo impacto en la posibilidad de actuación de las mujeres en el campo del cómic, creando posibilidades de encuentros virtuales y de acción colectiva.

Al reflexionar sobre la producción de historietas contra la lesbofobia en Brasil y Chile, Daniela Marino señala que el surgimiento de un colectivo va más allá de la simple formación de grupos a través de las redes sociales:

Lo que se busca con la actuación en colectivos es precisamente una producción conjunta que trasciende la autoría individual y funcione como una forma de sociedad que comparte la coautoría de sus obras de forma colaborativa. Por lo tanto, los colectivos no son grupos cerrados o tribus que se agrupan en torno a un objetivo común, se forman en torno a una producción común<sup>18</sup>.

El trabajo de (re)conocimiento de las mujeres historietistas aún está en construcción, por lo que partimos de la premisa de que fue Internet, especialmente las redes sociales, las que permitieron una mayor visibilidad de un vasto número de artistas, así como un sentido de colectividad entre las historietistas. A menudo, ellas crean mecanismos para cuantificar e identificar a las productoras de historietas y humor gráfico en Brasil como BAMQ! – Base de Datos de Mujeres Historietistas, un recurso creado en 2015 en el sitio web *Lady's Comics*, y la lista «Legión de Mujeres en los Comics»<sup>19</sup>, como archivo colaborativo y editable creado por la historietista Aline Lemos.

Países como Estados Unidos, con una fuerte tradición en historietas, experimentaron desde la década de 1970 la emergencia de colectivos de historietas como *Wimmen's Comix*<sup>20</sup>. Talita Sauer Medeiros afirma sobre los Estados Unidos que «los colectivos de cómic hechos por mujeres surgen cuando se encuentran dos importantes movimientos: el feminismo y el *underground comix*»<sup>21</sup>. Ya en el caso de Suecia, que tiene una larga historia de mujeres dibujantes, vio nacer su primer grupo en 2005 con la creación del colectivo feminista *Dotterbolaget*, traducido como *Compañía de las Hijas*<sup>22</sup>. Todo indica que las iniciativas son fruto de la circulación de ideas feministas.

---

<sup>18</sup> MARINO, Daniela dos Santos Domingues. «Brasil e Chile: quadrinhos contra a lesbofobia», en BRAGA JUNIOR, Amaro Xavier y NOGUEIRA, Natania Aparecida da Silva (ed.). *Gênero, sexualidade e feminismo nos quadrinhos*. Leopoldina, Associação de Pesquisadores em Arte Sequencial, 2020, p. 255.

<sup>19</sup> A la fecha de construcción de este texto, el archivo cuenta con 442 nombres, del pasado y del presente. Disponible en <https://docs.google.com/document/d/1prkSTfLl3LzhLiT6oeQLamIeG9l0M3D5aFV1NfbvAg/edit>

<sup>20</sup> ROBBINS, Trina. *Century of Women Cartoonists*. Northampton, Kitchen Sink Press, 1993.

<sup>21</sup> MEDEIROS, Talita Saer. *Mulheres na produção de histórias em quadrinhos: da invisibilidade à construção de espaços próprios*. [Tesis doctoral]. Universidade Federal de Santa Catarina, 2020. Disponible en <https://repositorio.ufsc.br/handle/123456789/216723>

<sup>22</sup> STRÖMBERG, Fredrik. «Quadrinhos Suecos no Século XXI: a liderança feminina», en BRAGA JUNIOR, Amaro Xavier, y NOGUEIRA, Natania Aparecida da Silva (ed.). *Gênero, sexualidade e feminismo nos quadrinhos*. Leopoldina, Associação de Pesquisadores em Arte Sequencial, 2020, pp. 29–39. Traducción de Natania Nogueira.

Gabriela Borges afirma que Lady's Comics fue fruto de la popularización de Internet y de las redes sociales, así como de la fuerza de los feminismos a principios del siglo XXI en Brasil. Debatando las representaciones de la mujer en las historietas y haciendo hincapié en la necesidad de visibilizar y conocer la producción de las propias mujeres, Lady's «dejó un vacío en la producción periodística de historietas»<sup>23</sup> cuando finalizó sus actividades en 2018.

Observamos que, en el caso brasileño, la efervescencia feminista vivida durante los años de la dictadura, entre 1960 y 1980, jugó un papel fundamental en la permanencia e insistencia de debates sobre género que impactaron todas las esferas de la vida, incluida la producción cultural, lo que se expresa en la visibilidad e incluso aumento de mujeres historietistas y artistas en general, cuestión que se vio reflejada en la creación de proyectos, redes, frentes y colectivos que se materializaron en el futuro. El colectivo Lady's, que realizaba entrevistas, publicó historietas, reportajes y artículos, promovió encuentros, cursos, eventos, creó espacios de venta y promoción de historietas hechas por mujeres y abordó el feminismo como algo liberador para las mujeres<sup>24</sup>. En una entrevista publicada en *Lady's* en 2015, Lu Cafaggi señala que aprendió sobre la importancia del feminismo en el colectivo<sup>25</sup>. Esto no quiere decir que todas las historietistas, colaboradoras o aliadas del grupo se identificaran como feministas, ni siquiera que retrataran cuestiones de género en sus producciones. El lugar del feminismo en la producción de historietistas y dibujantes contemporáneas es un tema todavía a ser investigado.

También en 2015, Lady's publicó la revista *Risca!* con el título «Memoria y Política de las Mujeres en el Cómic». La publicación fue el resultado de un financiamiento colectivo que celebró los cinco años del grupo<sup>26</sup>. La revista tuvo una única edición. Los encuentros del colectivo Lady's Comics fueron tres: uno en 2014, en Belo Horizonte; otro en 2016, en el marco del Festival Internacional de Cómic (FIC), también en Belo Horizonte; y el último en 2017, denominado *pocket*, en la ciudad de São Paulo.

---

<sup>23</sup> BORGES, Gabriela. «Gênero e representação nas histórias em quadrinhos», en MARINO, Dani y MACHADO, Laluna (ed.). *Mulheres & Quadrinhos*. São José, Skript, 2019, p. 184.

<sup>24</sup> CRESCÊNCIO, Cintia Lima. *Op. cit.*

<sup>25</sup> Disponible en <http://ladyscomics.com.br/entrevistalu-cafaggi>

<sup>26</sup> Síntesis del índice de *Risca!*: De la web al papel, editorial que celebra la «salida» del grupo de Internet a la circulación material; Dibujando género, en el que se discuten las nuevas representaciones movilizadas por las personas trans en las historietas; Mujeres negras en los cómics, en el que se debate el empoderamiento y la afirmación de la identidad; Necesitamos hablar del aborto, en el que las artistas abordan el tema del aborto en historietas para reflexionar, denunciar y documentar las experiencias de las mujeres brasileñas; Pioneras en Brasil, donde son presentadas artistas de la época de la dictadura como Cida Godoy, Ciça y Crau da Ilha, además de entradas con algunas historietistas de Brasil y de una entrevista con Trina Robbins.



FIG. 1. Fotografía del Encuentro de Lady's Comics, versión *pocket*, realizado en São Paulo en 2017 en la Quanta Academia de Artes. Disponible en <http://ladyscomics.com.br/encontro-na-quanta-foi-lindo>.

En 2018, cuando terminaron las actividades del grupo, el sitio web continuó en línea, convirtiéndose en un rico acervo de investigaciones sobre historietistas, caricaturistas, así como de esfuerzos para construir la memoria de las mujeres y de los feminismos en Brasil. Gabriela Borges, periodista que fundó Mina de HQ en 2015, afirma que la iniciativa nació de su Trabajo Fin de Máster, *Encuentre su Clitoris*, pero con inspiración de Lady's Comics, «un proyecto nostálgico que dio mucha visibilidad a las mujeres historietistas en Brasil»<sup>27</sup>.

Con el tiempo y el surgimiento de nuevas investigaciones sobre mujeres historietistas en diferentes regiones de Brasil, es probable que surjan informaciones sobre proyectos, redes, alianzas y colectivos de mujeres historietistas y caricaturistas anteriores a 2010 y a la fundación de Lady's Comics. Ante el escenario actual, es el soporte el que permite conocer este tipo de iniciativas que se complejizan en formatos y medios de acción, superando el esfuerzo por crear espacios de producción propios y seguros, cuando se imponen las cuestiones trans y raciales.

Carolina Ito Messias sostiene que el surgimiento de grupos en las redes sociales para discutir género es un hito importante, pues indica una ausencia de espacios que coloquen a las mujeres en el centro de la reflexión<sup>28</sup>. Talita Sauer Medeiros recuerda que Internet contribuye al archivo de la producción de mujeres<sup>29</sup> y es una consideración importante, ya que uno de los desafíos en la construcción de la historia de las historietistas es el conocimiento y acceso a estas producciones, muchas veces consideradas poco importantes en comparación con la producción de los hombres.

Destacamos también que Internet es, hoy por hoy, uno de los principales medios para la obtención de financiamiento para la producción de mujeres y personas trans, al convertirse en un medio de sustento y de existencia como artista. Thais Linhares afirma en un reportaje para la

<sup>27</sup> Disponible en <https://minadehq.com.br/quero-apoiar/>

<sup>28</sup> MESSIAS, Carolina Ito. *Op. cit.*

<sup>29</sup> MEDEIROS, Talita Saer. *Op. cit.*

revista *As Periquitas*, un proyecto de la historietista Crau da Ilha para debatir y presentar el humor femenino, que Internet fue su «elixir de vuelta a la vida». Antes era imposible hacerse un nombre en este medio (...) Con Internet puede que ni siquiera ganes dinero, pero al menos logras distribuir el material»<sup>30</sup>.

A partir de ese contexto, se forman numerosos grupos en diferentes configuraciones: proyectos colectivos, redes, grupos de discusión y frentes que no necesariamente constituyen propiamente un colectivo, pero que juegan un papel fundamental en la definición del futuro del cómic en Brasil. Por su parte, mientras estuvo activo, el colectivo Lady's difundía periódicamente todas las iniciativas que surgían, por ejemplo, en 2013 anunció el lanzamiento del proyecto Zine XXX.

Zine XXX llamó la atención sobre la falta de visibilidad de la producción de mujeres en Brasil y reunió a artistas de diferentes regiones<sup>31</sup>. El proyecto fue una iniciativa de Beatriz Lopes que quería incentivar a las nuevas artistas del cómic por medio de la publicación cinco *zines* con contenido exclusivamente producido por mujeres<sup>32</sup>. En la campaña circulaba el llamado: «Para que las mujeres tengan visibilidad, es necesario estimular la producción y dar espacio para que sus historietas lleguen a los lectores». A través de una financiación colectiva que superó significativamente la meta inicial<sup>33</sup>, Beatriz Lopes llevó adelante la publicación de fanzines que contaron con las historietistas Barbara Malagoi, Lovelove6, Laura Lannes, la propia Beatriz Lopes, Morgana Mastrianni, Sirlanney, Roberta Nunes, Mazô, Aline Lemos, Laura Athayde, Marionette, Virgínia Moura y Traquinas Alva<sup>34</sup>. El Zine XXX se convirtió en un grupo de discusión de Facebook con más de siete mil «me gusta», actualmente<sup>35</sup>.

Las colaboradoras de Lady también crearon sus propias plataformas, proyectos y grupos, como Gabriela Borges que en 2015 creó Mina de HQ<sup>36</sup>:

(...) que se convirtió en un sello independiente con foco en género y representación que reúne investigación, curaduría, producción de cómics y contenidos personalizados, alianza con marcas y empresas, organización de cursos y eventos y difusión de cómics realizados por mujeres, personas trans y no binarias<sup>37</sup>.

---

<sup>30</sup> FRANÇA NOGUEIRA, Maria Cláudia (dir.). *As Periquitas*. São Paulo, Editora Kalaco, 2014, p. 2–3.

<sup>31</sup> BORGES, Gabriela. *Op. cit.*

<sup>32</sup> Disponible en <http://ladyscomics.com.br/zine-xxx>

<sup>33</sup> Disponible en <https://www.catarse.me/pt/zinexxx>

<sup>34</sup> Perfiles en Instagram: @bmalagoli, @6lovelove6, @lauralannes, @mastrianimorgana, @sirlanney, @a\_linemos, @ltdathayde. No identificamos el perfil de Beatriz Lopes, Roberta Nunes, Mazô, Marionete e Traquinas Lava en Instagram, sino en Facebook: blearghh, piadasrasas, mazô, anaeomaar e matraquinas. No identificamos perfiles de Virgínia Moura.

<sup>35</sup> Jéssica Daminelli Eugênio, en investigación del año 2017, informa que en esa época el grupo era cerrado y solo permitía la entrada de mujeres cis y trans. La última actualización de la página es del año 2020. Disponible en <https://www.facebook.com/zinexisxisxis/>

<sup>36</sup> Perfil en Instagram: @minadehq

<sup>37</sup> BORGES, Gabriela. *Op. cit.*

En la trayectoria del proyecto, es interesante observar un giro hacia un debate más diverso sobre género y sexualidad, con sensibilidad hacia las urgentes cuestiones trans, raciales y regionales que también atraviesan el universo de las historietas y que no eran centrales en años anteriores. Otro factor que vale la pena mencionar es el proceso de convertirse en un sello independiente, convirtiendo a Mina de HQ en una marca. Esto se expresa en la firma de publicaciones en el sitio, por ejemplo, y en las alianzas con marcas. A partir de 2019, las publicaciones en el sitio son firmadas predominantemente como Mina de HQ y no por la fundadora. Por último, destacamos la fuerte presencia de Mina de HQ en las redes sociales<sup>38</sup>, en especial en Instagram, con más de 37 mil seguidores y seguidoras<sup>39</sup>.

En 2020, Mina de HQ salió del universo *online* y publicó su primera revista a través de financiación colectiva. Hoy ya son tres revistas publicadas: el número 1 contó con portada firmada por el artista Bennê Oliveira<sup>40</sup>, de Pernambuco; el número 2 tuvo una portada firmada por la artista Carol Ito<sup>41</sup>, de São Paulo; y la artista Tai Silva, de Pará, firmó la portada del número 3 y forma parte del colectivo MARPARA, presentado en el próximo apartado. La revista se anuncia como «la única publicación impresa feminista e independiente sobre historietas en Brasil»<sup>42</sup>, y recibió un homenaje especial del 33.º Premio HQ Mix y el trofeo Jayme Cortez de la 37.ª edición de los premios Ângelo Agostini. En 2022, la revista fue finalista del 64.º Premio Jabuti en la categoría Promoción de la Lectura<sup>43</sup>.

Indicando una expresiva profesionalización, Mina de HQ mantiene algunas características de Lady's Comics. El trabajo con colaboradoras, la constante difusión de lo que se está haciendo en Brasil y América Latina en cuanto a historietas más diversas, incluyendo redes, frentes e iniciativas que siguen surgiendo, y el esfuerzo de construir publicaciones impresas a través de financiamiento colectivo. Muchas otras acciones han surgido desde 2010, algunas de larga duración, otras efímeras.

En 2015 se creó el grupo de discusión Minas Nerds, que utilizó Facebook para discutir el machismo en diferentes universos, incluido el cómic. Hoy el grupo tiene casi cinco mil miembros y sigue activo<sup>44</sup>, extendiendo su actuación también a Instagram con casi quince mil seguidores y seguidoras<sup>45</sup>. Minas Nerds lanza pódcasts, textos y tiene como eslogan «cultura pop por las mujeres»<sup>46</sup> y aún es administrado por su creadora, Gabriela Franco. También surgió Mulheres em Quadrinhos como grupo de discusión, al igual que el primero, en formato de grupo cerrado de Facebook. El grupo surgió en 2012 para discutir el género en los cómics y otros medios con

---

<sup>38</sup> Mina de HQ también tiene una cuenta en Facebook que, en este momento, cuenta con un poco más de ocho mil «me gusta», considerando la última actualización de septiembre de 2022. [https://www.facebook.com/minadehq/?locale=pt\\_BR](https://www.facebook.com/minadehq/?locale=pt_BR)

<sup>39</sup> Disponible en <https://www.instagram.com/minadehq/>

<sup>40</sup> Perfil en Instagram: @leve.mente.insana

<sup>41</sup> Perfil en Instagram: @carolito.hq

<sup>42</sup> Disponible en <https://minadehq.com.br/revistaminadehq/>

<sup>43</sup> Disponible en <https://minadehq.com.br/finalistas-do-64o-premio-jabuti/>

<sup>44</sup> Disponible en <https://www.facebook.com/groups/minasnerds/>

<sup>45</sup> Disponible en <https://www.instagram.com/minasnerds/>

<sup>46</sup> Disponible en <https://linktr.ee/minasnerds>

la participación de lectoras e historietistas. Grupos de discusión como estos indican, según Jéssica Daminelli Eugênio, «tensiones relacionadas con la representatividad femenina en el campo de la producción de historietas»<sup>47</sup>.

La bibliografía y los contenidos de los sitios web y redes sociales centrados en mujeres y cómics apuntan a una serie de otras iniciativas muchas veces difíciles de mapear: Dani Marino y Luluña Machado, en la presentación del libro *Mulheres & Quadrinhos* mencionan el sello Pagu Comics<sup>48</sup>; en un capítulo publicado en el libro de la Asociación de Investigadores en Arte Secuencial, Dani Marino menciona a Estúdio Complementares<sup>49</sup>. Desde 2010 los grupos son numerosos y merecen una investigación específica y cuidadosa. Las iniciativas actuales, a su vez, tienen la ventaja de crear condiciones de investigación aún activas, ya que aún operan *online* y también *offline*, lo que permiten la organización, sistematización y análisis de formas de organización en tiempo real. En este texto, pretendemos delimitar la abundancia de propuestas en red que emergen del norte de Brasil, desestabilizando la centralidad del sureste en la producción de historietas e iniciativas colectivas, además de señalar alianzas que ya no están exclusivamente marcadas por el género<sup>50</sup>.

### Los colectivos hoy en día

Para las artistas que viven en regiones alejadas de los grandes centros, especialmente de ciudades como São Paulo donde se concentra una parte significativa del mercado editorial, de consumo y de eventos de cómics, la autoorganización en grupos, colectivos y redes ha demostrado ser una herramienta importante tanto para la propagación de sus artes como para la difusión de la cultura en la que se insertan, desafiando borraduras, estigmas y estereotipos. Este es el caso de los colectivos Açai Pesado<sup>51</sup> (Pará), Clube dos Quadrinheiros de Manaus (Amazonas) MáTinta (Amazonas), Ilustra Pretice (Pará), Quadrinistas Indígenas (Amazonas), Serendi (Pará), Iukytaías (Amazonas, Pará y Roraima), MARPARA (Pará) y la Rede Nordestina de HQs.

Cabe mencionar el hecho de que la gran mayoría son del norte de Brasil y tienen una composición mixta, involucrando no solo a mujeres artistas del cómic, sino también a hombres y personas trans de diferentes áreas: ilustración, grafiti, diseño, fotografía, animación, etc. Otro aspecto relevante es que la gran mayoría de las artistas participan en varios colectivos a la vez, configurando una constelación que elabora y promueve narrativas y diálogos grupales, desarrolla acciones conjuntas, se cita y se retroalimenta a través de *hashtags* como #quadrinistasdonorte, #quadrinistasdaamazonia, #quadrinistasparaenses, #quadrinhosbrasileiros, #quadrinistasinde-

---

<sup>47</sup> EUGÊNIO, Jessica Dainelli. *Op. cit.*, p. 54.

<sup>48</sup> MARINO, Dani y MACHADO, Luluña (ed.). *Mulheres & Quadrinhos*. São José, Skript, 2019.

<sup>49</sup> MARINO, Daniela dos Santos Domingues (2020). *Op. cit.*

<sup>50</sup> Parte de las discusiones de este texto son el resultado de la participación en el proyecto Internet como campo de disputas para la igualdad del género, coordinado por Cristina Scheibe Wolff con financiamiento de FAPESC/Brasil.

<sup>51</sup> Los perfiles en Instagram son: @hqcaipesado, @clubedosquadrinheiros, @matintahq, @ilustrapretice, @quadrinistasindigenas, @serendipa, @coletivoiukytaias, @marpara, @redenehq

pendentes, que son algunos de las más comunes. Como apunta Fuentes<sup>52</sup>, los *hashtags* se han convertido en herramientas fundamentales para la movilización virtual, ya que entre otras cosas, posibilitan formas peculiares de construir afiliaciones comunitarias.

Aunque nuestro foco está en los grupos, colectivos y redes de mujeres historietistas que, a partir de 2010, empezaron a cuestionar colectivamente la exclusión y la desigualdad de género en la producción de historietas en Brasil en Internet y en las redes sociales digitales<sup>53</sup>, consideramos importante reconocer colectivos mixtos. Además de tener el propósito bien definido de autoorganizarse para construir proyectos comunes en el campo de la historieta, este tipo de iniciativas promueven eventos importantes para la difusión del trabajo de las historietistas independientes en sus regiones, dinamizando el mercado de consumo local, tales como la feria de cómics autorales *Quadrinhos no Largo*, la Semana del Cómic Nacional de Manaus y la Manaus Comic Con. De los colectivos mencionados anteriormente, MARPARA, MáTinta HQ y Serendi están integrados exclusivamente por mujeres, aunque no todas las integrantes se dedican únicamente a la producción de historietas, como es el caso de *Mulheres Artistas do Pará – MARPARA*. El panorama más reciente indica, por tanto, una tendencia hacia la formación de redes mixtas con permanencia de colectivos de mujeres. Destacamos que, para este relevamiento, no encontramos colectivos de historietistas y artistas trans.

El colectivo MARPARA fue creado en 2018 y, actualmente, es coordinado por las historietistas y artistas visuales Tai Silva, Renata Segtowitz, Moara Tupinambá, Brenda Ilustra y Mandie Gil<sup>54</sup>. El colectivo utiliza un sitio web, Instagram, Facebook y un canal de Youtube para comunicarse y dar a conocer sus proyectos. En el sitio web el grupo se define a sí mismo a veces como un colectivo, a veces como un instituto, y muestra interés en

(...) mapear mujeres artistas visuales del Estado de Pará. (...) desarrollar vínculos, capacitaciones, red de apoyo y ampliar las posibilidades profesionales. (...) reivindicar el espacio femenino en la escena artística de Pará y fortalecer el desarrollo de proyectos a través de la colectividad, (...) además de fomentar el crecimiento de mercados creativos y acciones junto con las comunidades locales<sup>55</sup>.

---

<sup>52</sup> FUENTES, Marcela A. *Op. cit.*, p. 169.

<sup>53</sup> LAGE, Nara Bretas. *Aconteceu Comigo: mulheres, narrativas de vida e violências nos quadrinhos de Laura At-hayde*. [Tesis doctoral]. Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais, 2022. Disponible en [https://sig.cefetmg.br/sigaa/public/programa/defesas.jsf?lc=pt\\_BR&id=307](https://sig.cefetmg.br/sigaa/public/programa/defesas.jsf?lc=pt_BR&id=307)

<sup>54</sup> Perfiles en Instagram: @ixe\_tai, @renataseg.art, @moaratupinamba, @brendailustra, @mandiegil

<sup>55</sup> Disponible en <https://marpara.com.br/sobre-nos-2#:~:text=O%20MAR%20%2D%20Mulheres%20Artistas%20Par%C3%A1,regi%C3%A3o%20e%20de%20nossos%20ancestrais>



FIG.2. Participantes del Colectivo MARPARÁ. Fotografía obtenida de <https://loja.marpara.com.br/quem-somos/>

El sitio web presenta una minibiografía con imágenes de las veintinueve artistas que integran el colectivo, pero apenas Renata Segtowick, Tai Silva, Mandie Gil, Carol Coroa, Mandy Barros<sup>56</sup>, Brenda Ilustra, Karina Pamplona, Helô Rodrigues y Marina Pantoja se presentan también como historietistas. Existe el registro histórico de eventos y exposiciones organizadas por el grupo como «Sagrado M.AR. Feminino Plural» (2019), «Mar no Combu» (2019) y el «8M do M.AR» (2020), «I Encontro de Mulheres Artistas do Pará» (2019), «O Futuro é Mulher» (2020), «Tarô Amazônida Arcanas Maiores» (2022) y todas las exposiciones tienen un enlace de acceso disponible.

El grupo también da acceso al proyecto «Tarô Amazônida», creado por las artistas Renata Segtowick, Tai Silva, Moara Tupinambá y Mandie Gil, que fue seleccionado en la convocatoria Moda e Design de la Ley Aldir Blanc Pará. En resumen, el enlace está disponible para la comercialización de obras individuales y colectivas de las artistas, entre las que destacamos las historietas *Colapso Quarentena Gráfica*, que reúne cinco historietas producidas por varios artistas que tematizan la vida durante la pandemia y *Causos de Visagens para Crianças Maluvidas*, una serie de historietas que reúne seis historias de terror amazónico. Actualmente, el colectivo utiliza sus redes para divulgar el proyecto de muralismo en curso, *Anciãs Amazônidas*, donde en un gran mural ubicado en la Casa das Artes (en Belém/PA), las artistas del colectivo pintaron retratos de ancianas que tienen diferentes saberes: curanderas, yerberas, cocineras, maestras, agricultoras, artesanas, chamanas, entre otras<sup>57</sup>.

Como afirmamos anteriormente, si bien MARPARÁ no tiene como objetivo exclusivo incentivar la producción de historietas, se destaca su actuación e inserción en el mercado de las artes

---

<sup>56</sup> Perfiles en Instagram: @carolina.coroa, @mandybarros.art, @kariopola, @heloilustra, @mahrin.pan y @mahlice.paper

<sup>57</sup> *Anciãs Amazônidas* recibió el Premio FCP de Incentivo al Arte y la Cultura 2022. Según lo expuesto en el canal de Youtube, el proyecto «se presenta como una propuesta de homenaje a las mujeres que han contribuido y contribuyen a las culturas y ancestralidades de Pará y han sido invisibilizadas a lo largo de los años, reuniendo también a mujeres artistas amazónicas en esta misión». En el canal se publicaron testimonios de las artistas involucradas, sobre la idea central y el proceso de creación de los murales. Véase [https://www.youtube.com/@marpara\\_](https://www.youtube.com/@marpara_)

en el norte de Brasil en la medida en que, a través de la organización y planificación *online* y *offline*, ha disputado y conquistado convocatorias públicas con acciones y temas contrahegemónicos: la construcción de un «reservorio de memorias»<sup>58</sup> de mujeres artistas independientes de Pará y el reconocimiento de la cultura popular producida por mujeres locales como fuente de saber. Según la activista y teórica uruguaya Lúcia Naser, citada por Fuentes<sup>59</sup>, si «contar las historias de las que resisten es una forma de pensar la transformación», creemos que al integrar actividades *online* y *offline* y ocupar espacios institucionales, especialmente durante el gobierno represor, conservador y violento que precedió al actual gobierno brasileño, MARPARA contribuye en gran medida a transformar ese mercado artístico y las formas de hacer y entender las artes visuales.

El Colectivo de Historietistas de Amazônia Serendi también es de Pará. Su nombre es una derivación de *serendipity*, que indica «casualidades felices», y que en el campo artístico se refiere al hallazgo de soluciones creativas. El colectivo fue organizado en 2020 por las historietistas Francy Botelho<sup>60</sup>, Julia Lustosa, Livia Guimarães, Louise Guimarães y Marina Pantoja<sup>61</sup> y, a diferencia de MARPARA, no enuncia una preocupación específica por el tema de género en el mercado artístico, ya sea en la historieta o en las artes visuales de manera amplia, centrándose ocasionalmente hacia la organización de proyectos artísticos y literarios que aborden temas de la región amazónica.



FIG. 3. Integrantes de Serendi en el cartel de la 25.ª Feria Pan-amazónica del Libro y de las Multivoces. Disponible en <https://www.instagram.com/p/Chmeo7bOs1H/>

El primer proyecto que llevaron adelante fue la Historieta *Niara e Imaginario Amazônico*, premiado en el 2021 por la convocatoria de Artes Visuales de la Ley Aldir Blanc, promovida por la Secretaría de Cultura de Pará. Como parte del proyecto, después de su publicación, la historieta fue distribuida en escuelas, bibliotecas públicas y comunitarias de los municipios de Belém y Barcarena, ambos en Pará. Inspirada en las historias, cuentos y leyendas de las comunidades

<sup>58</sup> FUENTES, Marcela A. *Op. cit.*, p. 56.

<sup>59</sup> *Idem.*

<sup>60</sup> Perfiles en Instagram: @frannartwork, @ilustralustosa, @liviaguimaraens, @mahrin.pan e @mahlicepaper

<sup>61</sup> Las integrantes Francy y Marina participan aún del colectivo MARPARA; junto con Julia, Marina integra aún el Açai Pesado.

riberañas de la Amazonía, la historieta fue publicada el mismo año de la premiación en tres formatos: digital, impreso y audiodescripción. La historia se apropia de la leyenda amazónica de Poraquê<sup>62</sup>, un guerrero indígena que después de una batalla cae a las aguas del río Amazonas cuando estaba lavando su arma (un garrote que lanzaba rayos), convirtiéndose en un pez que dispara descargas eléctricas a sus enemigos. El personaje que da título al cómic es una niña que navega por los ríos del Amazonas en compañía del pez eléctrico, enfrentándose a seres encantados del Amazonas para ayudar al pez a recuperar su arma y, así, salvar a su pueblo. Este recorrido hecho por Niara y Poraquê es el lema que las artistas utilizan para escenificar varias leyendas y mitos de la región amazónica.

Al igual que las artistas de MARPARA, las historietistas de Serendi utilizaron Instagram y el canal de YouTube para que cada artista presentara partes del proceso de construcción del cómic. La presentación y el coloreado del proyecto estuvieron a cargo de Francy Botelho, el guion y el dibujo de páginas fueron de Livia Guimarães, la concepción de los personajes de Louise Guimarães, el diseño de Marina Pantoja y el arte final de Julia Lustosa, quien también es la narradora de la audiodescripción.

Además de ser una forma de documentar la realización del proyecto y el desarrollo del trabajo colectivo, las prácticas *online* de difusión por etapas, a través de posts, *reels*, *lives* y vídeos, funcionan como una forma de acercar a las historietistas al público al hacerlas visibles y ayudar a compartir referentes (visuales y subjetivos) que guiaron el proceso creativo de la historia, además de dar a conocer las técnicas utilizadas para la producción del cómic. Acompañar esta serie de publicaciones y vídeos también funciona para generar un campo de expectativas sobre la publicación y el compromiso del público, que no solo puede ver los vídeos y publicaciones, sino también comentar, hacer preguntas o intercambiar impresiones con el colectivo.

MáTinta<sup>63</sup> es el nombre de otro colectivo, también de la región del norte de Brasil, que se destaca por su propósito de reunir a mujeres historietistas cis y trans para la producción colectiva de *zines* y cómics que tienen como temática la cultura local y las cuestiones de género. Ellas participan y organizan eventos y proyectos artísticos que integran historietistas amazónicas y mujeres lectoras. De los tres presentados, este es el único que se dedica específicamente a debatir sobre la presencia de la mujer en el cómic, como consumidoras y productoras, a recuperar la historia de artistas locales desconocidas para la mayoría del público y a ocupar un espacio marcadamente feminista en este campo, fomentando al mismo tiempo la cultura local.

El nombre del grupo hace referencia a un personaje del folclore del norte del país, Matinta Perera o Mati-Taperê, una anciana sobre la que pesaba la maldición de transformarse en la noche en el pájaro Rasga-Mortalha, que emite sonidos agudos e inquietantes que solo son silenciados con la promesa de donación de tabaco o comida por parte de los vecinos de la casa a la que ella se aproxima. Al día siguiente, en forma de anciana, va a buscar lo prometido, pero si

---

<sup>62</sup> Se dice que Poraquê es un nombre tupí que significa «aquel que entorpece». Se le atribuye a un pez común en los ríos de la cuenca del Amazonas, conocido por su tamaño —puede llegar a medir hasta 3 metros— y por liberar energía cuando se siente amenazado. La descarga eléctrica del poraquê puede alcanzar hasta 1 500 voltios. Véase DIAS, Joseli Pereira. *Mitos e Lendas do Amapá*. Brasília, Senado Federal, 2020.

<sup>63</sup> Perfil en Instagram: @matintahq

la promesa no se cumple, los habitantes de la casa son maldecidos, contraen enfermedades y mueren.



FIG.4. 1.º Encuentro del colectivo MáTinta. Fotografía obtenida de Instagram. Disponible en <https://www.instagram.com/p/BwQajA3h9Dj/?hl=pt-br>

Si bien la propuesta del colectivo fue concebida de manera virtual en 2018, el primer encuentro en vivo del grupo se registró el 14 de abril de 2019 en el perfil de Instagram y reunió a diecisiete artistas. Según un artículo publicado en el diario *O Globo*<sup>64</sup>, el 29 de enero de 2022, el colectivo contaba con la participación de treinta y seis mujeres y, a través de redes sociales identificamos la participación de las artistas: Adriene Nunes, Ana Paula Corrêa, Ana Valente, Auniverse, Beatriz Figueiredo, Carol Peace, Cecília Frazão, Glenda Larice, Hirlaine Lima Laponica, Ingrid Gonçalves, Izabelle Regina, Ju Pereira, Lílian Reis, Lorena Costta, Lorena Souza, Luísa Reis, Nathalia Sobrinho, Ray Cardoso, Sarah Gabriela Farias<sup>65</sup>.

En la entrevista, Sara cuenta que la idea de crear el colectivo surgió después de participar en el Festival Internacional de *Quadrinhos* (FIQ), en Belo Horizonte en 2018, cuando, junto con otros artistas de Manaus, constataron la significativa participación de mujeres historietistas en el evento, a diferencia de lo que sucedió en Manaus. Para Sara, esta ausencia de mujeres historietistas se debe a la falta de incentivos a nivel local. Así, la constitución en forma de colectivo surgió de este propósito de reunir a artistas locales, apoyar a artistas principiantes, presentándoles temas para la producción de fanzines, cómics e ilustraciones y orientaciones en el mercado del cómic.

<sup>64</sup> Disponible en <https://redeglobo.globo.com/redeamazonica/noticia/matinta-conheca-o-grupo-de-mulheres-que-fazem-quadrinhos-em-manaus.ghtml>

<sup>65</sup> Los perfiles de las artistas en Instagram: @jacklowkonney, @pequenakrishna, @anavalente.hq, @auniverse, @peacemakersama, @mrsfoquis, @gurenda\_part2, @laponicasatoru, @a\_esdrujula, @iircomix, @confused\_ladylih, @lorenacosttaoficial, @lorenna.souza13, @lullu\_arts, @ilustraray, @sarah\_vox. No identificamos los perfiles de las artistas Beatriz Figueiredo, Ju Pereira y Nathalia Sobrinho.

El perfil de Instagram es la principal red utilizada por el colectivo y se alimenta de forma creativa y variada y, entre las acciones de interacción con las lectoras promovidas a través de Instagram, destacamos: las publicaciones de cómics por parte de las participantes, elaboradas en dúos, mostrando la diversidad de estilos, técnicas y artes de las mismas; el desafío de ilustraciones temáticas denominado *Mermazônia*, en el que participantes y lectoras dibujaron diferentes representaciones de animales y seres de la Amazonía; la propuesta *Matintubro*, que fue el estímulo para la publicación diaria de dibujos durante todo el mes de octubre de 2021 a partir de temas previamente sugeridos; y, por último, la idea de una composición colectiva *Tirinba sem Fio Ilustrado*, en la que una historietista dibuja una página sin muchas informaciones y la pasa, dejando que la artista siguiente continúe la narración. Todos los temas propuestos en esas iniciativas se decidieron con la participación del público en comentarios y, sobre todo, en los *stories*; al final de las publicaciones, siempre había un llamado para que aquellas interesadas en publicar sus dibujos o, incluso, comenzar a producir cómics se pusieran en contacto con el colectivo.

Además de esas tácticas provocadoras, obviamente, son divulgados los proyectos colectivos realizados y en desarrollo. El grupo ya produjo colectivamente los *zines* *MáTinta I*, publicado en 2019, *MáTinta II – Magenta*, que salió en 2020 y *MáTinta III – Ciano*<sup>66</sup>, publicado en 2022 y disponible en las plataformas Tapas y Webtoon, que actúan en el intercambio libre de historietas independientes.

Tras un examen minucioso en el Instagram de MáTinta, son visibles los grandes pasos dados en un corto espacio de tiempo y el alineamiento entre lo que se producía y se transmitía virtualmente con sus participaciones fuera de la red: hay varias entrevistas en diarios locales, sobre todo cuando lanzaron el último fanzine, participaciones en eventos para debatir el tema de la autoría femenina en historietas, entre otras actividades organizadas por sus integrantes, quienes siempre están vinculadas al colectivo, lo que indica el carácter promisorio del proyecto.

## Conclusiones

En la última década, las redes sociales digitales se han convertido en espacios indispensables para los actos políticos globales y para la consolidación de tácticas y estrategias de acción en la lucha por el reconocimiento. Para los movimientos feministas y negros, las redes garantizan y potencian el constante estado de asamblea<sup>67</sup>, fundamental para la promoción de iniciativas conjuntas y de gran alcance que integren actividades *online* y *offline*. Entre las manifestaciones generadas desde las redes sociales y que también tomaron las calles, podemos mencionar #NiUnaMenos, #AbortoLegalYa, #Blacklivesmatter, #VidasNegrasImportam, así como las campañas #MeuAmigoSecreto, #MeToo e #PrimeiroAssédio, #EleNao, entre muchas otras. Obviamente somos conscientes de las limitaciones de las redes *online*, especialmente con el control de gobiernos y empresas, y de los *hashtags*, cuando se convierten en una simple parte del

---

<sup>66</sup> Disponible en <https://linktr.ee/MaTinta> Recibió el apoyo del Ayuntamiento de Manaus, por medio de la Fundación Municipal de Cultura, Turismo y Eventos (Manauscult).

<sup>67</sup> NATANSOHN, Graciela y ROVETTO, Florencia. «Apresentação», en NATANSOHN, Graciela y ROVETTO Florencia (ed.). *Internet e feminismos: olhares sobre violências sexistas desde a América Latina*. Salvador, EDUFBA, 2019, pp. 9–13.

ciberactivismo y del «clicktivismo». Mal instrumentado, el entorno virtual demostró ser capaz de reducir asociaciones, entidades y movimientos organizados presencialmente, perdiendo de vista que el origen del problema planteado se asienta en el patriarcalismo cisheteronormativo, en su esencia racista. No cabe duda de que para esta lucha es imperativo desarrollar acciones radicales, muchas veces cuerpo a cuerpo.

Sin embargo, no podemos desconocer la eficacia de las redes en la organización y repercusión colectiva de las acciones, dado el carácter masivo que adquieren y su carácter multiplicador, y para la articulación de reivindicaciones, agendas y debates. Conscientes de estas contradicciones, el ciberfeminismo y el tecnofeminismo, así como los proyectos tecnoracializados, han debatido activamente y caminado hacia la descolonización de Internet, buscando apropiarse de las tecnologías digitales y conquistar la autonomía tecnológica «experimentando nuevas formas de apropiación tecnológica, montando sus propios servidores, desarrollando sus propias aplicaciones, creando redes libres, instalando antenas y tecnologías paralelas»<sup>68</sup>.

En este ensayo, optamos por centrarnos en estas experiencias colectivas generadas y alimentadas con y en Internet, aunque no exclusivamente. Nos interesa destacar esas iniciativas tecnopolíticas, estrategias de visibilización que entendemos que son también reinenciones colectivas ante el desafío de integrar un mercado que parece insistir en mantenerse ajenos a las demandas de los grupos ubicados en los márgenes.

Es también en este contexto donde surgen grupos de mujeres historietistas a partir de 2010 que utilizan Internet y las redes sociales digitales como herramienta de movilización, difusión y trabajo. Observamos que las iniciativas que presentamos surgen de tensiones entre grupos y comunidades ya existentes o de la percepción de exclusión y desigualdad de género en las acciones en el campo de la historieta, ya sean comandadas por el mercado editorial, por grandes eventos o por grupos independientes que en este escenario también se organizaban *online*.

El Lady's Comics es identificado en nuestro relevamiento como el primer colectivo, además de ser un hito importante en este esfuerzo organizativo, que también tiene como característica destacada la actuación *offline* con la publicación de revistas y la organización de eventos. A partir del Lady's surgieron muchas otras iniciativas, asociaciones con un objetivo específico como el Zine XXX, los grupos de discusión que tomaron forma en Facebook y buscaron otras formas de existir, así como proyectos que se convirtieron en marca como Mina de HQ que hoy es, tal vez, la iniciativa más longeva en términos del debate sobre historietas y género en la Internet brasileña, afirmando un compromiso creciente con la visibilidad de artistas trans y no binarias.

Las iniciativas más recientes datan de 2018 e indican caminos muy diferentes de los que tomaron los primeros grupos desde 2010, creados por artistas y lectoras de historietas en su mayoría de la región sureste de Brasil, especialmente São Paulo y Belo Horizonte. MARPARA, Serendi y MáTinta, como colectivos del norte, actualizan formas de organización, temas, rasgos e inquietudes que conducen a una reflexión no solo sobre el futuro del cómic y el arte urbano en Brasil, sino también sobre el papel y el impacto de Internet en un proyecto de un mundo *online*

---

<sup>68</sup> *Idem*, p. 12.

y *offline* que puede ser pensado como radicalmente democrático, feminista, antipatriarcal y cis-heteronormativo.

## Bibliografía

BORGES, Gabriela. «Gênero e representação nas histórias em quadrinhos», en MARINO, Dani y MACHADO, Laluna (ed.). *Mulheres & Quadrinhos*. São José, Skript, 2019, pp. 181–186.

CAFAGGI, Lu. «Agradecimento», en MARINO, Dani y MACHADO, Laluna (ed.). *Mulheres & Quadrinhos*. São José: Skript, 2019, p. 55.

CAMPOS, Maria De Fátima Hanaque. *Nair de Teffé: artista do lápis e do riso*. Curitiba, Appris, 2016.

COLECTIVO LADY'S COMICS. *Risca!*, n.º1: Memória e Política das Mulheres nos Quadrinhos, en (2015).

CRESCÊNCIO, Cintia Lima. «Feminismos, Humor Gráfico e Quadrinhos na *Web*: uma reflexão a partir do site brasileiro Lady's Comics (2010–2018)», en *Revista Mais que Amélias*, n.º 9 (2022), pp. 1–12. Disponible en <https://rstmaisqueamelias.wixsite.com/maisqueamelias/2022>

DIAS, Joseli Pereira. *Mitos e Lendas do Amapá*. Brasília, Senado Federal, 2020.

EUGÊNIO, Jessica Dainelli. *Elas fazem HQ! Mulheres brasileiras no campo das histórias em quadrinhos independentes* [Trabajo Fin de Máster]. Universidade Federal de Santa Catarina, 2017. Disponible en <https://repositorio.ufsc.br/handle/123456789/183629>

FRANÇA NOGUEIRA, Maria Cláudia (dir.). *As Periquitas*. São Paulo, Editora Kalaco, 2014.

FUENTES, Marcela A. *Activismos Tecnopolíticos. Constelaciones de performance*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Eterna Cadencia, 2020.

GOIDANICH, Hiron Cardoso y KLEINERT, André (ed.). *Enciclopédia dos Quadrinhos*. Porto Alegre, L&PM, 2011.

GONÇALVES, Ítalo Vinicius. «Da etnografia multissituada à “plataformizada”: aproximações entre antropologia e estudos de plataforma», en *Cadernos de Campo*, vol. 29, n.º 2 (2020). pp. 1–20. Disponible en <https://doi.org/10.11606/issn.2316-9133.v29i2pe175274>

INSTITUTO LOCOMOTIVA. «AGÊNCIA BRASIL: Pesquisa mostra que preocupação com diversidade gera lucro às empresas», en *Instituto Locomotiva*, 3 de julio de 2020. Disponible en <https://ilocomotiva.com.br/clip-ping/agencia-brasil-pesquisa-mostra-que-preocupacao-com-diversidade-gera-lucro-as-empresas/>

LAGE, Nara Bretas. *Aconteceu Comigo: mulheres, narrativas de vida e violências nos quadrinhos de Laura Athayde*. [Tesis doctoral]. Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais, 2022. Disponible en [https://sig.cefetmg.br/sigaa/public/programa/defesas.jsf?lc=pt\\_BR&id=307](https://sig.cefetmg.br/sigaa/public/programa/defesas.jsf?lc=pt_BR&id=307)

MARINO, Dani y MACHADO, Laluna (ed.). *Mulheres & Quadrinhos*. São José, Skript, 2019.

MARINO, Daniela dos Santos Domingues. «Brasil e Chile: quadrinhos contra a lesbofobia», en BRAGA JUNIOR, Amaro Xavier. y NOGUEIRA, Natania Aparecida da Silva (ed.). *Gênero, sexualidade e feminismo nos quadrinhos*. Leopoldina, Associação de Pesquisadores em Arte Sequencial, 2020, pp. 246–263.

MEDEIROS, Talita Saer. *Mulheres na produção de histórias em quadrinhos: da invisibilidade à construção de espaços próprios*. [Tesis doctoral]. Universidade Federal de Santa Catarina, 2020. Disponible en <https://repositorio.ufsc.br/handle/123456789/216723>

MESSIAS, Carolina Ito. *Um panorama da produção feminina de quadrinhos publicados na Internet no Brasil*. [Trabajo Fin de Máster]. Universidade de São Paulo, 2018. Disponible en <https://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/27/27151/tde-22022019-150556/pt-br.php>

NATANSOHN, Graciela y ROVETTO, Florencia. «Apresentação», en NATANSOHN, Graciela y ROVETTO Florencia (ed.). *Internet e feminismos: olhares sobre violências sexistas desde a América Latina*. Salvador, EDUFBA, 2019, pp. 9–13

PIRES, Maria da Conceição Francisca. «Autodefinição e corpos negros emancipados nas HQs de Benné Oliveira e Lila Cruz», en *Revista de la Red de Intercatedras de Historia de América Latina Contemporánea*, n.º 15 (2022), pp. 180–205.

ROBBINS, Trina. *Century of Women Cartoonists*. Northampton, Kitchen Sink Press, 1993.

STRÖMBERG, Fredrik. «Quadrinhos Suecos no Século XXI: a liderança feminina», en BRAGA JUNIOR, Amaro Xavier. y NOGUEIRA, Natania Aparecida da Silva (ed.). *Gênero, sexualidade e feminismo nos quadrinhos*. Leopoldina, Associação de Pesquisadores em Arte Sequencial, 2020, pp. 29–39. Traducción de Natania Nogueira.

TORET, Javier (ed.). *Tecnopolítica: la potencia de las multitudes conectadas. El sistema-red 15M como nuevo paradigma de la política distribuida*. Barcelona, Universita Oberta de Catalunya, 2013. Disponible en [https://tecnopolitica.net/sites/default/files/1878-5799-3-PB%20\(2\).pdf](https://tecnopolitica.net/sites/default/files/1878-5799-3-PB%20(2).pdf)

WEBER, Hilde. *O Brasil em Charges (1950–1985)*. São Paulo, Circo, 1986.

WOOLF, Virginia. *Um teto todo seu*. Rio de Janeiro, Nova Fronteira, 1985.